



Electronic
Coast[®] Norway

www.electroniccoast.no

Innovative technology
for a better world



The purpose of the association is to strengthen Norwegian representation in one of the world's fastest growing and most competitive industrial markets.

Kompetanseutvikling til privatpersoner og virksomheter for utvikling og vekst

LEDELSE

FAGKUNNSKAP

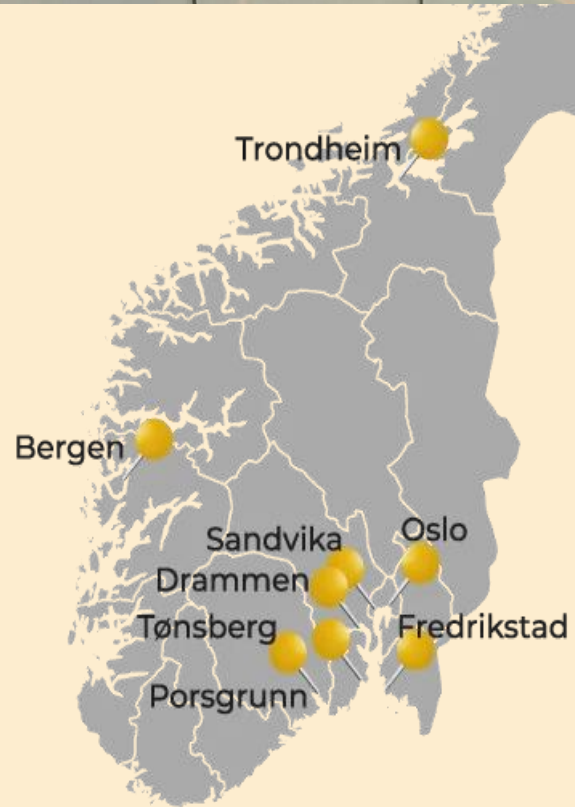
GRUNNKOMPETANSE



Innovativ

Imøtekommende

Engasjert



Bærekraft for utvikling og vekst



«Leaving no one behind»



TID: 24 timer – 3 dager á 8 timer.

MÅLGRUPPE: Ledere, eiere og ansatte som har bærekraft som sitt ansvarsområde. Spesielt tilpasset virksomheter som skal i gang eller planlegger med å komme i gang med bærekraftarbeid.

SPECIALISTENE: Petter Gulli og Brita Staal

DELTAKERE: 20 - 25

Dag 1: Brutale Sannheter og Fantastiske muligheter.

Dag 2: Hvordan reduserer du klimautslipp og naturavtrykkene dine?

Dag 3: Status i virksomheten og hvordan virksomhetene kommuniserer klima, miljø og bærekraft?



Pedagogisk og faglig skreddersøm

- Mål
- Tema i plenum med kursholder - 3 timer
- Lunsj og mingling - 1 time
- Benchmark - gjesteforedrag relevant aktør – 1 time
- Grupperefleksjon – 2,5 time
- Oppsummering, hjemmeoppgaver inn mot neste samling – 30 minutter
- Dialog mellom samlingene i Teams
- Fysisk og/eller digitalt
- Mulighet for nettundervisning og opptak

Dag 1: Brutale Sannheter og Fantastiske muligheter (8t)



Mål: Motivere og inspirere virksomhetene til å komme i gang. De skal forstå at dette er en vinn/vinn situasjon for en selv og klima/natur og at det haster å komme i gang. De skal også kjenne på at dette ikke bare er noe som treffer store virksomheter, men at det faktisk gjelder alle.

I plenum kl. 0900-1200

1. Hvordan står det egentlig til med verden og Norge?
2. Hvorfor står vi i denne situasjonen, og hva må til for å komme ut av den?
3. Hva er egentlig bærekraftmålene?
4. Hvilke krav vil du møte fra kunder, forretningspartnere og myndigheter i framtiden?
5. Hva er sirkulærøkonomi og hvorfor blir det viktig?
6. Fantastiske forretningsmuligheter i det grønne skiftet
7. Bærekraftige forretningsmodeller - med relevante eksempler
8. Det nye norske heltene: Selskaper og organisasjoner som går foran og viser vei.

Lunsj og mingling kl. 1200-1300

Foredrag fra lokal aktør (suksesskriterier i oppstarten) kl. 1300-1400

Innledning til gruppeoppgave kl. 1410-1430
Hva betyr dette i egen virksomhet. Hvilke begrensinger og muligheter finnes?

Gruppeoppgave kl. 1430-1630

Oppsummering, hjemmelektse og fokus mot neste samling kl. 1630-1700
Ta med tankene og diskusjonene fra gruppene hjem i egen bedrift og lag en plan for det videre arbeid i egen virksomhet. Stikkord er forankring, eierskap og gjennomføring i tråd med ambisjonene.



Spesialist i klima- og bærekraftstrategier med bred erfaring fra internasjonalt bistands- og utviklingsarbeid, norsk utenrikssaker, og internasjonal bærekraft- og CSR-ledelse.

Erfaren styreleder og gründer innen klimarisikoteknologi. Startet og skalert en internasjonal klimaorganisasjon, utdannet Climate Reality Leader av Al Gore, og for tiden president for Protect our Winters Europe.

– Brita Staal



Spesialist på bærekraft og kommunikasjon. Grunnlegger av selskapet 12 YEARS, forfatter av «HOPE», offentlig foredragsholder og klimaaktivist. Har 30 år erfaring i markedsføring. Er spesielt opptatt av hvordan vi alle må og bør spille en rolle i å drive de systemiske endringene som trengs, og hvordan merkevarer kan bruke denne muligheten til å bli mer verdifulle i folks liv.

– Petter Gulli

9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN



13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



Electronic
Coast[®] Norway



9.4)

Innen 2030 oppgradere infrastruktur og omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig, med mer effektiv bruk av ressurser og mer utstrakt bruk av rene og miljøvennlige teknologiformer og industriprosesser, der alle land gjør en innsats etter egen evne og kapasitet